Gacetilla de Prensa

Lunes 24 de septiembre de 2018

**Oportunidades comerciales para Argentina e Italia**

*Se trata de una eficaz difusión de productos y de tecnología empresarial sin costos típicos de una feria tradicional.*

Hoy se realizó el lanzamiento de ITALTECH – Food, evento de vinculación empresarial que tiene como objetivo estimular el intercambio económico y tecnológico entre Italia y Argentina, promoviendo el desarrollo industrial de ambos países mediante la creación de oportunidades comerciales.

El acto se llevo a a cabo en el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, en el marco del VII  Congreso Internacional “Ciencia y Tecnología de los Alimentos 2018” (VII CICyTAC), que se desarrollará en el Sheraton Córdoba Hotel desde el próximo lunes 1 y hasta el miércoles 3 de Octubre.

El evento que se presentó hoy, se realizará el martes 2 y miércoles 3 de octubre de 10 a 14 hs con una exposición de 52 stand, donde presentarán sus propuestas fabricantes de equipos para fruta y verdura, maquinaria para packaging, equipos para restaurantes y otras tecnologías para el vino, lácteos, helados, panadería, aceites y café, entre otros rubros.

La reunión estuvo encabezada por el Ministro de Ciencia y Tecnología Walter Robledo y el Secretario de Industria, Pablo de Chiara, como miembros del Gabinete Productivo integrado por los ministerios de Ciencia y Tecnología; Industria, Comercio y Minería y Agricultura y Ganadería, órgano que financia el evento junto al Consejo Federal de Inversiones.

En representación de la Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, principal sponsor de la actividad, estuvieron presentes Claudio Cozzi y Eduardo Francazani, Presidente y Vicepresidente de la misma

Se trata de una oportunidad donde se intenta establecer asociatividad entre empresarios italianos y argentinos, que se han desarrollado o quieren desarrollarse en el intercambio de experiencias y/o acuerdos Join Venture (colaboración empresarial) en el ámbito productivo de procesos, tecnologías y conocimientos. técnicos y administrativos para conducir un proceso comercial (know how).

Los funcionarios provinciales coincidieron en destacar el espacio colaborativo que significa  ITALTECH – Food  para el intercambio a través de know how, Join Venture y nuevos modelos de comercialización para ingresar juntos  a nuevos mercados, es el aspecto innovador que tiene la actividad.

Tanto Walter Robledo como Pablo de Chiara coincidieron en destacar que a argentinos e italianos nos vinculan una cultura muy similar, con una relación muy  fluida y que es una gran satisfacción saber que a través de la tecnología se puede establecer vinculaciones  a largo plazo.