**Las nuevas formas del hambre: una aproximación a la desigualdad social.**

**Estrategias para la construcción de soluciones alimentarias**

Colletti AC (1,2), Pérez D (3), Rodríguez N (4), Ortiz M (3), Lynch G (5)

(1) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Instituto Tecnología de Alimentos, Hurlingham, Buenos Aires, Argentina.

(2) Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

(3) Departamento de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina.

(4) Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

(5) Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba, Argentina.

[colletti.analia@inta.gob.ar](mailto:colletti.analia@inta.gob.ar)

Las nuevas formas de hambre combinan la carencia de nutrientes con el exceso de kilocalorías (kcal). La conformación de la dieta se convierte en una forma de desigualdad social, aún en países con gran tradición en la producción alimentaria como es el caso de Argentina. Existen cambios en la oferta alimentaria -con mayor presencia de productos industrializados- pero también en la accesibilidad -que incluye factores como la conservación, las cadenas logísticas, las habilidades culinarias y el gusto del consumidor-. El objetivo del trabajo radica en estudiar la tensión entre oferta y accesibilidad alimentaria con el fin de diseñar soluciones alimentarias que conviertan la dieta saludable en un factor de inclusión social desde el vínculo entre productores y consumidores. A partir de un marco teórico transdisciplinar se construye una serie de indicadores de la desigualdad nutricional para caracterizar las nuevas formas del hambre. Para ello se utilizaron las distintas ediciones de la Encuesta Nacional de Gastos de Hogar (ENGHo), la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y para el caso de la oferta los balances alimentarios disponibles en FAO-STATS así como las estimaciones agrícolas del MAGyP (Tn cosechas y superficie sembrada de los principales cultivos). A partir de estos indicadores se construyeron patrones de consumo que guían el formato y la presentación de las soluciones alimentarias proyectadas. Los resultados muestran que el incremento en la oferta alimentaria de productos industrializados reduce el costo de las kcal obtenidas a partir de *commodities* pero degrada la calidad nutricional de los alimentos. En contrapartida, el menor consumo de frutas y hortalizas caracteriza las nuevas formas de hambre en la Argentina del siglo XXI. Existe una oferta compuesta de aquellos alimentos que en las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) son de consumo limitado u opcional. Para generar inclusión social desde el acceso a nutrientes es necesario implementar estrategias donde estén presentes los alimentos frescos en las comidas cotidianas de la población. El objetivo es recuperar el carácter omnívoro de la dieta ante la monotonía industrializada. Es necesarioconocer los patrones de consumo de la población argentina actual para que las soluciones alimentarias incluyan al consumidor en su diseño y la oferta transforme a la dieta en un factor de inclusión social, al permitir el acceso a nutrientes. El desafío es planificar capacitaciones en inocuidad, conservación y transporte de alimentos frescos para que puedan incorporarse a las comidas cotidianas a partir de preparaciones sencillas y en un formato familiar.

Palabras claves: dieta, malnutrición, inclusión, oferta alimentaria, educación