**El rol de los prosumidores, en el consumo de hortalizas y frutas locales “Km 0”**

Castagnino AM (1), Díaz KE (1), Rogers WJ (1), González Ferrín S (3), Berriolo J (3), Zazzetta M (1,2), Cendon ML (5), Fasciglione G (5), Yommi A (5) (*Ex Aequo*), Rosini MB (1), Díaz H (1), García Franco A(1), Marina J (1) y Rubel I(1,2)

(1) Facultad de Agronomía, Centro Regional de Estudio Sistémico de Cadenas Agroalimentarias (CRESCA). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA). Azul, Argentina.

(2) Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA). Olavarría, Argentina.

(3) Chacra Experimental Integrada Barrow (MDA – INTA). Tres Arroyos, Argentina. Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS). Provincia de Buenos Aires, Argentina.

(4) Estación Experimental Agropecuaria (EEA). Hilario Ascasubi, Argentina. Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS). Provincia de Buenos Aires, Argentina.

(5) Unidad Integrada Balcarce (UIB): Facultad de Ciencias Agrarias (FCA) - Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) / Estación Experimental Agropecuaria Balcarce (EEAB) - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS). Provincia de Buenos Aires, Argentina.

yommi.alejandra@inta.gob.ar

La participación de las hortalizas y frutas (HyF) en la dieta, en cantidad, diversidad y calidad, de origen conocido, representa un aspecto fundamental para una nutrición óptima, por su importancia como alimento y por su efecto preventivo de enfermedades, en beneficio de la salud. Por tal motivo, el rol desde las instituciones educativas resulta fundamental a fin de contribuir a crear conciencia de la necesidad de optimizar el consumo de HyF, en la población y brindar herramientas tendientes a impulsar la producción y consumo de diversidad de especies y su aprovechamiento integral a nivel familiar, procurando transformar a los consumidores en “prosumidores” (productores/consumidores), fomentando el perfil emprendedor. A partir de la pandemia, se agudizaron los problemas asociados a la globalización, con aumento de la obesidad y pobreza e inseguridad alimentaria, entre otros aspectos; evidenciando la necesidad de relaciones más directas entre productores y consumidores y de Cadenas Cortas de Suministro (CCS) (comúnmente denominadas “cadenas Km 0”), caracterizadas por mínimos/ausencia intermediarios. Las mismas son apropiadas para los productos regionales, orgánicos, típicos, locales, agroecológicos, etc., los que pueden ser vector de innovación. En dicho contexto se generó la encuesta interinstitucional: “Realidad del consumo argentino de hortalizas Km 0”, con el objetivo de conocer el grado de valoración y principales tendencias del consumo nacional de HyF “Km 0”, y el grado de conocimiento e importancia otorgada por los consumidores, a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). La misma fue realizada por: Facultad de Agronomía, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – UNCPBA; y dependencias del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Área Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS): Unidad Integrada Balcarce - UIB (INTA y Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Mar del Plata); Chacra Experimental Integrada Barrow (MDA– NTA); Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Hilario Ascasubi; AER Necochea y AER Bordenave. La metodología se generó en el marco del proyecto interinstitucional CIAC-940186 (INTA–AUDEAS–CONADEV) 03/A228-UNCPBA y AGR639/21-UNMDP. La misma se difundió mediante enlace Google-Forms (23/12/2021–07/03/2022), obteniéndose 713 respuestas (75% del área CeRBAS). El 28% de los encuestados cumple con las recomendaciones de consumir ≥5 porciones/diarias de HyF; 40% indicó que aumentó su consumo a partir de la pandemia y <10% producen las hortalizas que consumen. Respecto de la categoría de productos Km 0, sólo el 40% indicó conocerla, si bien 70% los adquiere, destacándose hortalizas (79%), seguido de frutas. Se detectó gran predisposición a adquirir los mismos (84,4%) y 2/3 consideró que los mismos podrían contribuir a fomentar la producción local (82%), y favorecer el valor agregado; aunque solo 31% los relacionó con las BPA. El 95% consideró que deberían efectuarse campañas de promoción de HyF “Km 0” y el 90% que estén debidamente diferenciados, del resto. En síntesis, es necesario fomentar la transformación de los consumidores en prosumidores, como estrategia para un mayor consumo de HyF, producciones locales, agregado de valor y seguridad alimentaria, mediante la implementación de BPA y la diferenciación de productos Km 0; lo cual tendría un impacto positivo en la sociedad.

Palabras Clave: una salud; BPA, educación alimentaria.