**Producción de mermeladas artesanales de naranjos amargos: Análisis económico-financiero de viabilidad del emprendimiento.**

Sottile JP (1), Aspiroz, J (1), Margheritis AM (1), Melchior MS, Nesprias RK (1,2)

(1) Facultad de Agronomía de Azul (UNCPBA), República de Italia 780, Azul, Bs. As., Argentina.

(2) Comisión de Investigaciones Científicas de la Pcia. de Buenos Aires (CIC), Calle 526 e/ 10 y 11, La Plata, Bs. As., Argentina.

Dirección de e-mail: knespria@gmail.com.

RESUMEN

El cultivo de naranjo amargo (NA) estuvo históricamente destinado al uso ornamental gracias a su espeso follaje y belleza de sus frutos maduros que aportan al paisaje de la ciudad de Azul, Bs. As. Debido a su sabor, ha sido usado solo para obtener perfumes, lociones, jabones, infusiones tranquilizantes y digestivas. Sin embargo, en los últimos años empezó a utilizarse para preparar confituras, mermeladas, miel y licores caseros. En este trabajo se realizó un análisis comercial, técnico, organizacional, legal-impositivo que derivó luego en un análisis económico-financiero para determinar la viabilidad para llevar a cabo la producción de mermeladas artesanales de NA por parte de pequeños emprendedores de la zona. Se realizó un análisis estratégico, delineando los principales aspectos positivos y negativos que enfrentará el proyecto, tanto desde lo interno (Fortalezas y Debilidades) como lo externo (Oportunidades y Amenazas), y se construyó la Matriz FODA. Por otro lado, se delinearon misión, visión, valores y objetivos estratégicos. Todos estos aspectos analizados se volcaron en un Modelo CANVA que incluye Segmento de Clientes, Propuesta de valor, Canales de comercialización, Relación con el cliente, Estimación de ingresos, Recursos, Actividades, Alianzas Claves y Estimación de egresos (costos y gastos). Esto permite brindar a los potenciales interesados, una primera idea de aspectos claves de la propuesta a implementar. Por otro lado, se hizo un estudio de mercado empleando encuestas a potenciales consumidores para saber qué quieren los clientes, cómo lo quieren y cuánto están dispuestos a pagar. También se entrevistó a potenciales intermediaros en la comercialización del producto (almacenes y otros comercios). Se estimó la demanda potencial del producto, la oferta existente y la que se podría dar con esta producción, la competitividad actual, la potencial, los sustitutos (mermelada industrial), los potenciales clientes y la negociación con proveedores. Se tuvo en cuenta logística, distribución, envases, etiquetas, ciclo de vida del producto. Se realizó un análisis de precios y canales de comercialización, aspectos legales e impositivos (emprendimiento individual o cooperativista). Luego, con toda la información disponible y realizando compulsa de precios, se comenzó con el análisis económico financiero, que comprendió: Determinación de la inversión necesaria, Estimación de Ingresos y Egresos, Flujo de Fondos, Cálculo del Punto de Equilibrio (cantidad mínima a vender para no perder), y cálculo de indicadores económico-financieros tales como VAN (Valor Actual Neto, que indica si se recupera la inversión y queda un adicional, determina la viabilidad económica del proyecto), TIR (Tasa Interna de Retorno, % de rentabilidad promedio del proyecto) y período de recupero. Por último se hizo un análisis de riesgos y sensibilidad. Como conclusión desde el punto de vista económico financiero el proyecto resulta viable, aunque la variación en el valor del producto y en las cantidades vendidas resultan un parámetro importante a tener en cuenta para lograr el éxito del mismo tanto para el productor individual como para la cooperativa de trabajo. El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto 03-PEIDYT-10A: “Aprovechamiento Integral Sustentable de Cítricos Ornamentales de la Ciudad de Azul”.

Palabras Clave: CANVA, FODA, c*itrus aurantum*