**Percepción de consumidores sobre el rol de la fibra en la salud y su asociación con el consumo de panificados integrales sin TACC**

Esposito NN (1,2), Grenóvero S (3), Busch V (1,2), de Escalada Pla M (2), Genevois CE (1,2)

(1) Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos Entre Ríos (ICTAER), CONICET, Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Gualeguaychú, Entre Ríos, Argentina.

(2) CONICET. CABA, Argentina.

(3) Facultad de Bromatología, UNER. Gualeguaychú, Entre Ríos, Argentina.

[nancy.esposito@uner.edu.ar](mailto:nancyesposito@conicet.gov.ar)

La dieta libre de gluten (LG) presenta carencias nutricionales, principalmente de fibra dietaria. La ingesta de panes LG integrales podría aumentar el consumo de fibra en la población con desórdenes asociados al gluten (DAG). El objetivo de este estudio fue evaluar el conocimiento acerca del rol de la fibra dietaria en la salud y la importancia del rotulado nutricional, y determinar la asociación con la familiaridad y el consumo de panes integrales LG en la población con DAG. Se realizó una encuesta *online* a través de SurveyMonkey® destinada a consumidores con DAG, durante el año 2021 en Argentina. Se efectuó un análisis descriptivo con medidas de frecuencia y un análisis asociativo mediante regresión logística multinomial usando el Software IBM SPSS Statistics®. De un total de 769 encuestados, el 98% fueron mujeres con edades entre 20 y 49 años (73%), en su mayoría con estudios terciarios y universitarios. Una gran proporción reportó tener enfermedad celíaca (77%) y sensibilidad al gluten no celíaca (SGNC, 14%). La mayoría (77%) manifestó “no conocer los panes LG integrales” y que “les gustaría probarlos”. Sólo el 15% conocía el producto y los consumía, principalmente con una frecuencia mensual o quincenal. En cuanto al rol de la fibra en la salud, el 77% de los encuestados optó por opciones positivas (“totalmente de acuerdo”, “de acuerdo”), un 20% optó por la opción neutral y sólo el 3%, por opciones negativas (“totalmente en desacuerdo”, “en desacuerdo”). Mientras que, a las afirmaciones sobre los beneficios del consumo de panes integrales, el 61% optó por las opciones positivas, el 33% por la neutral y el 6% restante, por opciones negativas. Sobre la importancia del rotulado nutricional de fibra, el 82% optó por opciones positivas, el 16,5% por la neutral y 1,5% por las negativas. Las percepciones acerca del rol de la fibra dietaria en la salud (OR 1,1 p <0,05) y la importancia del rotulado nutricional de fibra (OR 1,2 p<0,05), y el nivel educativo (OR 1,3 p<0,01), se asociaron significativamente a la familiaridad con los panificados LG integrales. Además, los consumidores que valoraron la importancia del rotulado nutricional en panes con fibra presentaron 1,1 veces más la probabilidad de consumirlo (OR 1,1 p<0,05); mientras que aquellos que están familiarizados con el producto presentaron 36 veces más la probabilidad de consumirlo (OR 35,9 p<0,001 IC 95% 20,8-62,3), manteniendo dicha asociación al corregir por co-variables (personas con diagnóstico clínico e importancia del rotulado). Esto sugiere que el conocimiento del producto y el rotulado pueden ser factores determinantes del consumo del mismo. A partir de estos resultados, podemos concluir que para aumentar el consumo de panes LG integrales, además de mejorar su accesibilidad y disponibilidad comercial, es necesario reforzar en los consumidores con DAG la información referida al rol de la fibra en la salud, los beneficios de su consumo diario, y visibilizar el contenido de fibra dietaria en los rótulos de los productos comerciales.

Palabras Clave: panes, libre de gluten, desórdenes asociados al gluten, rotulado nutricional, integral.